

MICE Poland

MEETINGS • INCENTIVES • CONFERENCES • EVENTS

KWIECIEŃ 2020 (4/196)

#TUgether

Razem Na Rzecz Branży



» czytaj w numerze

• Bartosz Bieszyński. **Miesiąc spędzony w oku potężnego cyklonu niszczącego branżę**
• Olga Krzemińska-Zasadzka. **MICE w czasach epidemii, kwarantanny i kryzysu**
• Grażyna Grot-Duziak. **Najsilniejsi przetrwają i szybko**

wrócą do gry • Marta Chmielewska. **Mistrzowie wychodzenia z beznadziejnych sytuacji**
• Anna Górka, Katarzyna Sadowska-Cioch. **Najlepsze hasło na dziś We are Adaptive**
• Krzysztof Paradowski. **Nie wróćą wydarzenia, które znamy**

• Piotr Lenczewski. **Czas Drużyny Pierścienia**
• Krzysztof Celuch. **#TarczaNieStarcza – branża spotkań nad przepaścią**
• Carlos Morales. **Będziemy nadal budować marzenia i komunikować się jak dotychczas**



#TarczaNieStarcza – branża spotkań nad przepaścią

Tarcza antykrzysowa – tak nazywa się pakiet pomocowy przygotowany przez rząd, który ma wspomóc polskich przedsiębiorców, zmagających się ze skutkami epidemii koronawirusa w Polsce. Jej szacunkowa wartość, według oficjalnych źródeł, to 212 mld złotych.

Nie ma decyzji bez spotkania, w tym też tego wirtualnego. Przedsiębiorcy chcą m.in., aby kryteria finansowe dotyczące otrzymania pomocy odnosiły się do marca br., ponieważ w styczniu i lutym nie było jeszcze kryzysu w branży.

Biorąc pod uwagę elementy kluczowe pakietu osłonowego, mówi się o: finansowaniu przedsiębiorstw, wzmocnieniu systemu finansowego, programie inwestycji publicznych, bezpieczeństwie pracowników czy ochronie zdrowia. Założenia są takie, że ma to przeciwdziałać zmniejszaniu przychodów firm, utracie miejsc pracy i zarobków oraz bankructwom. Konkrety związane z tarczą antykrzysową to m.in.:

- firmom w postojach państwo pokryje blisko połowę wynagrodzeń i składki ZUS,
- firmom w kłopotach państwo sfinansuje 40% plac,
- zatrudnieni na umowach cywilno-prawnych dostaną 2 tys. zł brutto,
- wydłużenie wiz pobytowych i zezwoleń na pobyt czasowy cudzoziemców.

Rząd podkreśla, że bez względu na wielkość i formę prowadzonej działalności gospodarczej każdy przedsiębiorca będzie mógł przesunąć w czasie należności publiczno-prawne (PIT, CIT, VAT, ZUS) bez dodatkowych opłat.

Ukazując skalę problemu, warto zacząć od wypowiedzi BCC, które to eksperci stwierdzili: „Ten projekt pakietu osłonowego jest stanowczo za mało wystarczający, aby firmy mogły funkcjonować”. Mówiąc bardziej szczegółowo, warto wymienić, czego oczekiwali przedsiębiorcy:

- zawieszenia, a nie odłożenia w czasie odprowadzania składek do ZUS,
- odroczenia do 1 stycznia 2021 r. wprowadzenia Pracowniczych Planów



Kapitałowych dla firm do 50 pracowników i wstrzymania opłacania składek PPK w firmach średnich i dużych,

- wydłużenia rozliczeń projektów realizowanych ze środków UE poza 30 czerwca,
- odroczenia spłaty rat kredytów inwestycyjnych,
- możliwość spłaty 25% kredytu dla firmy bez oprocentowania.

Do faktycznych postulatów warto dodać jedną liczbę – oficjalne dane to ponad 1000 potwierdzonych przypadków koronawirusa w Polsce, a sami zdajemy sobie sprawę, że są to dane „jedynie” rządowe.

Mówiąc o Polsce, warto pamiętać, że ostatnie lata to liczne aktywności pobudzające polską turystykę. Od „weekendu za pół ceny” zapoczątkowanego w Poznaniu po liczne akcje promocyjne stawiające na rozwój atrakcji i kompleksów turystycznych. W czasie, gdy finalnie polityk odpowiedzialny za sprawę turystyki rozpoczął szerokie dyskusje i powołał słuchal przedsiębiorców oraz w momencie,

gdy turystyka wróciła do ministerstwa związanego z gospodarką, optymizm zaburzył wirus. Komentarz branży po opublikowaniu oficjalnego pakietu był jasny: #TarczaNieStarcza. Pojawiły się również postulaty:

- Zwrot pieniędzy za odwołaną imprezę turystyczną będzie możliwy z mocy prawa po upływie 180 dni od rozwiązania umowy – zakładają m.in. propozycje składające się na tzw. tarczę antykrzysową. Alternatywnie, zamiast pieniędzy klient będzie mógł otrzymać od organizatora roczny voucher na inną imprezę turystyczną.

Sytuacja okazała się dramatyczna. W wielu segmentach poziom anulacji sięga 90%, co oznacza, że branża hospitality jako całość przeżywa już chwile załamania, a nie wiemy, co będzie za kilka tygodni tudzież miesięcy. Szacowane straty polskiej gospodarki z powodu koronawirusa przekraczają 1 mld złotych, a branża turystyczna jest jedną z kluczowych w tym aspekcie.

Branża spotkań, czyli ta, która de facto ucierpiała najbardziej, łączy

sity i mówi jednym głosem. Agencje eventowe, firmy pośredniczące, Destination Management Company czy szeroko pojęta branża hotelarska najbardziej ucierpiała z powodu koronawirusa, bo odwołano wszystkie konferencje, szkolenia i spotkania.

Do końca marca pozostało jedynie kilka dni na wspólne opracowanie i wdrożenie nowych propozycji, uzupełniających rządowe założenia, które pozwolą uratować polską gospodarkę w tym sektorze spotkań, czyli ten od którego wszystko się zaczyna. Czyż nie jest to prawdą? Nie ma decyzji bez spotkania, w tym też tego wirtualnego. Przedsiębiorcy chcą m.in., aby kryteria finansowe dotyczące otrzymania pomocy odnosiły się do marca br., ponieważ w styczniu i lutym nie było jeszcze kryzysu w branży. Postulują także, aby rząd wprowadził gradację udzielania pomocy finansowej w zależności od wysokości spadku obrotów firmy.

Według Meeting Professionals International (MPI) ponad 90% spotkań jest anulowanych, co generuje miliardy euro strat. UFI- Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego, publikuje pierwszą globalną ocenę ekonomiczną wpływu COVID-19 na targi i wystawy szacując straty na poziomie 14,4 mld euro.

Polska branża spotkań w 2015 r. generowała 1% PKB, a w szeroko pojętych spotkaniach brało udział ponad 12 mln uczestników, co dawało zatrudnienie dla ponad 171 tys. pracowników. Przez ostatnie pięć lat te liczby rosły. Teraz ponad 95% obiektów jest nieczynnych, co generuje straty sięgające ponad 700 mln złotych. Straty polskiej branży hotelarskiej to już ponad pół miliarda złotych i rosną, a rządowa „tarcza antykrzysowa” w nikłym stopniu może pomóc branży – komentują hotelarze. Postulat jest prosty: wprowadzenie rozwiązań sektorowych, które uratują ich przed bankructwem.

*Krzysztof Celuch
Prorektor Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula i właściciel firmy doradczej Celuch Consulting*